



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

FANS KLUB SEPAK BOLA : EMOSI, SIMBOL, SOLIDARITAS (STUDI PADA PENGGEMAR MANCHESTER UNITED DAN PERSIRAJA DI KOTA BANDA ACEH)

ABSTRACT

ABSTRAK

Sepak bola merupakan olahraga yang paling populer. Kegemaran masyarakat akan sepak bola juga terlihat pada terbentuknya komunitas penggemar sepak bola atau yang sering dinamakan fans klub, sehingga fans klub menjadi fenomena sepak bola. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan emosi, simbol, dan solidaritas yang terbentuk pada fans klub Manchester United dan fans klub Persiraja di Kota Banda Aceh dan juga untuk mendeskripsikan emosi, simbol, dan solidaritas yang terjaga pada fans klub Manchester United dan fans klub Persiraja di Kota Banda Aceh. Teori yang digunakan adalah teori Interaksi Ritual oleh Randall Collins. Penelitian ini merupakan penelitian Kualitatif dengan jenis metode deskriptif. Adapun teknik pengambilan informan dilakukan dengan teknik purposive. Pengumpulan data dilakukan dengan tiga cara, yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian diketahui bahwa emosi, simbol, solidaritas pada fans klub ditandai oleh penggemar suatu klub sepak bola pada dasarnya terbentuk dan menjadi lebih luas karena dikalangan kelompok atau penggemar tersebut sering terjadi interaksi ritual dan juga adanya tempat berkumpul yang sama sehingga menimbulkan rasa solidaritas yang memiliki tujuan bersama. Kemudian emosi, simbol, dan solidaritas yang terjaga pada fans klub dilihat dari kecendrungan menjaga hubungan dengan komunikasi yang baik di internal fans juga menimbulkan rasa persaudaraan yang tinggi antar sesama anggota. Artinya yang dapat dipahami bahwa dalam fans tersebut tercipta bukan persoalan kesamaan klub yang didukung saja tetapi juga ada rasa kekeluargaan yang dibangun di dalam fans klub tersebut sehingga tidak terjadi konflik sesama dan terpecah-pecah antar sesama pendukung suatu klub.

Kata Kunci: Fans klub, Emosi, Simbol, Solidaritas